

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

SILABO DE LEGISLACIÓN EMPRESARIAL

I. INFORMACION GENERAL:

Carrera Profesional	:	Marketing
Modulo	:	Realización del Análisis de Mercado.
Unidad Didáctica	:	Legislación Empresarial
Créditos	:	2
Semestre	:	II
Nº de Horas Semanales	:	02
Nº de Horas Semestrales	:	36

II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL:

Crear y Administrar en forma eficiente y eficaz una organización cual fuera su tamaño a través de la Planificación, Organización, Dirección y Control de todos los procesos que se desarrollan en una empresa, mediante la aplicación de herramientas de gestión y control que permitan ser una organización competitiva.

III. CAPACIDAD TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACION:

Capacidad Terminal:	Criterios de Evaluación
Conocer la regulación de la actividad comercial de las organizaciones en nuestro país y en otros países.	<ul style="list-style-type: none"> Comprende y explica la importancia de la normatividad que legisla las actividades comerciales de una organización.
	<ul style="list-style-type: none"> Explica y comprende la importancia de las normas que regulan las actividades económicas y financieras de una organización, así como, las oportunidades para generar nuevos negocios.
	<ul style="list-style-type: none"> Explica y comprende la importancia de la normatividad para registrar adecuadamente las operaciones comerciales de una organización.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES
IV. ORGANIZACION DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BASICOS:

Semanas	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos básicos	Tareas previas
1	Conocer la regulación de la actividad comercial de las organizaciones en nuestro país y en otros países.	EL COMERCIO Y LA EMPRESA.	<ul style="list-style-type: none"> - El Comercio y la Empresa desde el punto de vista jurídico. - Historia del Comercio Nacimiento y Evolución del Código de Comercio. - La Empresa concepto y características. 	Examen de entrada Clases teóricas. Dinámicas grupales
2	Conoce la normativa vigente sobre la constitución de empresa.	ESTABLECIMIENTO DE NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de los negocios por su constitución patrimonial, función económica, modalidad jurídica. - Normatividad para establecer negocios. - Pasos para formalizar un negocio - Desarrollo Caso práctico. 	Clases teóricas. Debates Dinámicas grupales
3 y 4	Conoce la normatividad vigente sobre la Ley General de Sociedades.	LEY DE SOCIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Reglas aplicables a todo tipo de sociedades. - Normativa sobre Sociedad Anónima. - Normativa sobre otro tipo de sociedades. - Reorganización de Sociedades. - Sucursales. - Disolución, liquidación y extinción de sociedades. - Contratos Asociados. - Otras Normativas 	Clases teóricas. Casos grupales.
5 y 6	Conoce la normatividad vigente sobre la Ley PYMES	LEY PYMES	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Micro y Pequeña Empresa. - Marco Institucional. - Promoción de las PYMES a través de los Consejos Regionales y Locales. - Instrumentos de promoción PYME. - Acceso al Sistema Financiero. - Instrumentos de formalización para el desarrollo y competitividad de una PYME. - Régimen laboral de las PYME. 	Clases teóricas. Casos grupales
7, 8 y 9	Conoce la normatividad vigente sobre el aspecto económico y financiero de una organización – Ley de Títulos y Valores, Ley del Sistema Financiero – Ley Comercio Exterior y Aduanas - Mercado de Capitales	LEY DE TÍTULO Y VALORES LEY DEL SISTEMA FINANCIERO LEY DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS LEY SOBRE EL MERCADO DE CAPITALES	<ul style="list-style-type: none"> - Definición - Reglamento de documentos bancarios. - Definición - Normativa actividades de las empresas dentro del Sistema Financiero. - Estructura del Sistema Bancario. - Definición - Normativa que regula la internacionalización de las organizaciones. - Incoterms. - Definición - Normativa que regula a las organizaciones para la emisión y negociar a través de acciones. 	Clases teóricas. Dinámicas. Casos prácticos grupales.
10	Conoce la normatividad vigente sobre el aspecto comercial de las	INDECOPI	<ul style="list-style-type: none"> - Definición. - Normativa que regula las actividades comerciales de las empresas. - Propiedad intelectual, derechos de 	Clases teóricas. Casos prácticos grupales

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

	organizaciones - Ley sobre Protección al Consumidor INDECOPI		autor, signos distintivos, registro de marca. - Normas de Publicidad - Ley de Defensa al Consumidor	
11	Conoce la normatividad vigente sobre reorganización de empresas – Reestructuración Empresarial	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL	- Definición, Objetivos - Normativa para acogerse al procedimiento concursal de empresas insolventes.	Clases teóricas. Dinámicas. Casos prácticos grupales
12	Conoce la normatividad vigente sobre el aspecto tributario que deben aplicar las organizaciones	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	- Definición, Objetivos - Normativa que regula las actividades comerciales de la empresa.	Clases teóricas. Casos prácticos grupales.
13 y 14	Conoce la normatividad vigente sobre el aspecto laboral que deben aplicar las organizaciones	LEGISLACIÓN LABORAL	- Definición, Objetivos - Normativa que regula las actividades laborales de la empresa.	Clases teóricas. Casos prácticos grupales.
15 y 16	Conoce la normatividad vigente sobre el registro de las operaciones comerciales y presentación de la información básica económica – financiera de toda la organización, a nivel global – NIC – NIFF - SMV	REGISTRO, E FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN INFORMACIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA DE LAS EMPRESAS	- NIC – NIFF, Concepto, normatividad - SMV, funciones y objetivos	Clases teóricas. Dinámicas. Casos prácticos grupales.
17	Conoce la normatividad vigente sobre la actitud y ética que deben desarrollar las organizaciones en sus actividades comerciales, Código Civil, Código Penal.	CÓDIGO CIVIL Y PENAL.	- Normativa específica y orientada a las actividades comerciales de una persona jurídica o natural.	Clases teóricas. Dinámicas. Casos prácticos grupales.
18	Conoce la documentación comercial que desarrolla una organización como producto de sus actividades comerciales.	DOCUMENTACIÓN COMERCIAL DE UNA EMPRESA	- Tipo de documentos que se desarrollan dentro de una organización como producto de sus actividades comerciales.	Clases teóricas. Casos prácticos grupales.
19	EVALUACIÓN FINAL Y RECUPERACIÓN INTERNA			

V. METODOLOGIA:

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos didácticos a emplearse son los siguientes:

- Clases Teóricas: Con exposición por parte del profesor y la participación del alumno
- Práctica: Se irán resolviendo casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.
- Asesoría: Se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas.
- La Comunicación entre Docente y estudiante en la modalidad virtual será: SINCRONA y ASINCRONA.

Para la primera se utilizara las sgtes herramientas digitales:

a)Plataforma Google Classroom

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

- b) Correo Electrónico Corporativo
- c) Mensajes vía gupos Whatsapp de U.D
- d) Formulación en línea mediante el aplicativo Google Forms.

VI. EVALUACIÓN

Requisitos de aprobación:

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo es de Trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiantes.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica (Asignatura), obtenga nota desaprobatoria entre Diez (10) y Doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación antes de la culminación de la Unidad Didáctica.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación dentro de las 18 semanas obtuviera nota menor a Trece (13) desaprueba la misma, por tanto repite la unidad didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias, injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica será desaprobado en forma automática con nota cero (00).

Obtención del promedio:

$$\text{PRM UD} = \frac{\text{CE1} + \text{CE2} + \dots + \text{CEn}}{n.}$$

CE = Criterio de Evaluación

CT = Capacidad Terminal

UD = Unidad Didáctica

VII. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS/INTERNET

7.1 Bibliografía:

1. Constitución Política de 1993.
2. Código de Comercio.
3. Ley General de Sociedades.
4. Ley 28015 MYPES
5. Legislación Sistema Financiero.
6. Legislación Laboral
7. Legislación Tributaria.
8. Ley de Títulos y Valores.
9. Ley Salud y Seguridad.
10. Ley de protección del Consumidor – INDECOPI
11. Ley de Reestructuración Empresarial.

Carabayllo, Agosto del 2017